

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **VKP – l'imprimante long seller de Custom qui a révolutionné le marché kiosque global Un détail qui est devenu la marque de fabrique : la VKP a été la première imprimante au monde dotée d'éclairage vert sur le frontail.**

**PARME, 16 octobre 2020** – Il y a une imprimante kiosque qui a marqué le marché global en devenant la référence mondiale du secteur libre-service, la VKP80, un concentré d'innovations, intuitions technologiques et design qui ont permis au produit d'être encore aujourd'hui, après 15 ans, une référence pour le monde du libre-service, avec plus de 400 000 unités installées dans le monde entier.

Aujourd'hui, le marché kiosque offre de plus en plus des solutions efficaces et des applications universelles mais encore capables d'étonner et d'évoluer, étant déjà prédisposées pour la technologie future. La surpopulation des villes et dans les moyens de transports, l'exigence d'automatisation pour réduire le chaos et améliorer les services, les différentes dépenses dans le monde du détail et la technologie qui avance inexorablement dans tous les secteurs, dans le but de réaliser des solutions plus intelligentes et efficaces ont déterminé le succès d'une imprimante kiosque révolutionnaire qui a marqué tous les marchés.

« C'était 2005 quand Custom a lancé le produit qui aurait révolutionné le monde des imprimantes kiosque comme on le connaissait jusqu'à cette époque-là – déclare Cristian Ravazzini, Vertical Market Director de Custom – On avait immédiatement compris que ce jour-là serait passé à l'histoire et que les autres producteurs aussi auraient suivi la voie de Custom ».

« La technologie de VKP anticipe les temps - déclare Alessandro Mastropasqua, Corporate Marketing & Press Communication Manager de Custom – car le design thinking sur lequel elle repose a été et continue d'être un élément de valeur. Nous le voyons au cours de ces mois de pandémie, où toutes les formules du commerce et la technologie qui favorisent la distance entre les personnes, qui offrent des services de livraison, qui supportent et/ou annulent les queues et aident les employés de boutique aussi, ont eu beaucoup de succès. Chez Custom, qui a renouvelé le monde des systèmes d'impression et de numérisation dans le domaine du détail, industriel et du transport, nous écoutons depuis toujours très attentivement le marché en cherchant de soutenir nos clients et partenaires avec des solutions innovantes et faciles à utiliser. La VKP80 est devenue l'imprimante de référence dans les kiosques, la plus fiable, idéale pour des charges de travail importantes à l'extérieur et avec une série d'instruments développés par Custom pour le contrôle à distance ».

#### **Une solution adaptable prête à tout emploi libre-service**

Un produit compact, résistant, adaptable (grâce à la possibilité de supporter des formats de papiers différents) : ce sont des qualités qui ont permis à VKP de se diffuser à plusieurs secteurs, y compris ceux dans le domaine fiscal : kiosque de paiement, atm, libre-service, cinéma, parkings, vente et de nombreux secteurs encore. Les imprimantes kiosque présentent aujourd'hui plus que jamais des défis et des opportunités, étant indispensables pour toutes les solutions libre-service qui assurent la continuité de vente, la distance sociale et la commodité pour toutes les solutions à cliquer et collecter et des magasins non surveillés au cours de ces mois de pandémie aussi.

Technologie, entretien, dimensions, remplacement simple du papier, gestion à distance pour avancer et gérer des caractéristiques de tout type, des services clientèle et d'analyse des données sont des facteurs critiques de succès de ce marché en évolution constante, actif 24 h sur 24 et 7 jours sur 7 ; dans le cas contraire, le service s'arrête de manière irréversible, en créant toute une série de défaillances incroyables ; il suffit de penser au monde des banques,

des voyages ou de l'assistance médicale : chaque imprimante bloquée signifie que l'utilisateur doit annuler l'opération (sauf la présence d'une imprimante de secours secondaire pour la procédure de relais).

Pour cette raison, le choix d'un produit robuste et technologiquement innovant permet d'avoir un grand épargne en termes de service, un coût de propriété total réduit, et un gain considérable en termes de continuité opérationnelle sur 24 heures.

Les imprimantes sont une unité de mesure excellente du rendement des investissements, du fait que, aujourd'hui plus que jamais, elles permettent d'avoir des nombreuses données à analyser de manière à gérer au mieux les activités liées au kiosque.

Atouts du produit :

- **Compacte**, grâce à des dimensions réduites et fonctionnelles.
- **Fiable** et robuste, avec un indice de défauts inférieur à 0,5 %.
- **Ecogreen**, grâce aux fonctions d'autodiagnostic et à la réduction des consommations.
- **Smart Paper Management** : largeur du papier adaptable + système automatique anti-bourrage.
- **Iper-connectée** grâce au port Ethernet
- **Adaptable** grâce à la possibilité de réglages par application dédiée.

## CUSTOM S.p.A.

Custom est une « Hi-Tech Solution Company » qui réunit des savoir-faire différents et des compétences de projet basées sur des solutions matérielles, logicielles, et des services avant et après-vente sur des marchés verticaux où la technologie et l'innovation représentent des éléments importants et distinctifs. Fondé à Parme en 1992 par Carlo Stradi et Alberto Campanini, le Groupe fait de l'écoute profonde du marché sa principale priorité, pour offrir des solutions intégrées d'impression, numérisation, lecture des données et automatisation des services au public.

## CUSTOM HOLDING COMPANY

Douze entreprises, une présence internationale pour offrir des solutions intégrées d'impression, numérisation, lecture des données et automatisation des services au public. Un savoir-faire de presque 30 ans avec plus de 30 brevets internationaux et des solutions synergiques combinées par une seule régie, Custom S.p.A. Des compétences de projet basées sur des solutions matérielles, logicielles et service avant et après-vente sur des marchés verticaux où technologie et innovation représentent des éléments importants et distinctifs. Une seule mission « innover tous les jours de la manière plus simple, à travers une technologie facile à utiliser pour améliorer la vie de tous les jours : c'est Custom Group, un groupe avec un chiffre d'affaires consolidé de 183 millions d'euros (AF 2018/19), plus de 1,2 millions de produits finis au cours de la dernière année fiscale, 5 établissements de production (Italie, Inde, Roumanie, Chine et Brésil), six laboratoires logiciels avec une présence dans plus de 76 pays dans le monde entier.

- **CUSTOM S.p.A.**, développement et production de solutions pour l'automatisation du point de vente et des services au public
- **Custom America Inc.**, distribution et service après-vente de la gamme Custom pour le marché du Nord/Centre/Sud de l'Amérique et Canada
- **Custom GMBH**, distribution de la gamme de solutions Custom pour le marché DACH
- **Custom India**, distribution de la gamme de solutions Custom pour la zone INDE
- **Custom Production Europe s.r.l.**, production et distribution de la gamme de solutions Custom pour le marché européen;
- **Custom Brasil Ltda**, production et distribution de la gamme de solutions Custom pour le marché brésilien
- **Italiana Macchi s.r.l.**, production et distribution de balances électroniques et systèmes de pesage ;
- **System Retail S.p.A.**, développement et intégration de solutions logicielles, matérielles et mobiles pour les marchés de la GDO et DO ;
- **Bizeta Retail Solution s.r.l.**, développement et intégration de solutions logicielles, matérielles et mobiles pour les marchés mode

Siège social mondial

CUSTOM S.p.A. Via Berettine, 2/B - 43010 Fontevivo Parma ITALIE / Tél. +39 0521 680111 - Fax +39 0521 610701

N. TVA : IT02498250345 Cap. Soc.: 6 000 000 € E.V. / Reg. Entreprises de Parme n. IT02498250345 / REA n. 243435

[info@custom.biz](mailto:info@custom.biz) - [pec@pec.custom.biz](mailto:pec@pec.custom.biz) - [www.custom.biz](http://www.custom.biz)



et luxe ;

- **Netrising s.r.l.**, solutions web, APP, RA sur mesure dans le secteur du détail, luxe, restauration et industriel
- **Power2Retail s.r.l.**, solutions logicielles de vente au détail web hors ligne. Nativement omnicanal et opérationnelles sur dispositifs mobiles et traditionnels

### Contact

Corporate marketing & Press Communication manager : Alessandro Mastropasqua

Tél. 0521.680111 - Mob. +39 334 6896730 - a.mastropasqua@custom.it

[ino@custom.biz](mailto:ino@custom.biz)

Siège social mondial

**CUSTOM S.p.A.** Via Berettine, 2/B - 43010 Fontevivo Parma ITALIE / Tél. +39 0521 680111 - Fax +39 0521 610701

N. TVA : IT02498250345 Cap. Soc.: 6 000 000 € E.V. / Reg. Entreprises de Parme n. IT02498250345 / REA n. 243435

[info@custom.biz](mailto:info@custom.biz) - [pec@pec.custom.biz](mailto:pec@pec.custom.biz) - [www.custom.biz](http://www.custom.biz)

